

ÅS KOMMUNE

MØTEINNKALLING

Formannskapet har møte i Ås rådhus, Lille sal

29.10.2008 kl. 16.30

NB! Ungdomsrådet er invitert som observatører til møtet.
Til behandling av sak 88/08 inviteres KrF til å delta.

Møtet er åpent for publikum i alle saker med mindre saken i flg lov er unntatt fra offentlighet. Saksdokumentene ligger til offentlig gjennomsyn på rådmannskontoret.

Saksliste:

- **INFORMASJON FRA RÅDMANNEN**
 1. Presentasjon av Handlingsprogram og økonomiplan 2009 – 2012.
 2. Orientering fra Oppvekst- og kulturetaten om situasjonen i skolene i Ås.

87/08 08/2355

**SAMORDNET KOMMUNEPLANRULLERINGER I FOLLO
- FELLES PLANFORUTSETNINGER**

88/08 08/2405

RESERVASJON MOT UADRESSERT REKLAME

89/08 08/2320

ØKT BEVILGNING FOR REHABILITERING AV TOGRENDA BARNEHAGE

<p>Ås, 22.10.08</p> <p>Johan Alnes Ordfører</p>	<p>Eventuelt forfall eller inhabilitet meldes til Vibeke Berggård, tlf. 64 96 20 04 eller e-post: vibeke.berggard@as.kommune.no (Det sendes personlig svar på at slik e-post er mottatt, dersom svar ikke mottas innen rimelig tid før møtet må telefonbeskjed gis.)</p> <p>Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.</p>
---	--

REFERATSAKER TIL FORMANNSKAPET 29.10.08

Protokoller:

1. Kommunestyret 15.10.08
2. Ås eldreråd 14.10.08
3. Administrasjonsutvalget 25.09.08
4. Hovedutvalg for teknikk og miljø 25.09.08
5. Hovedutvalg for helse og sosial 24.09.08
6. Hovedutvalg for oppvekst og kultur 24.09.08
7. Nordre Follo Renseanlegg 23.09.08 – styremøte 3/08
8. Ungdomsrådet 18.09.08
9. Krisesenteret i Follo IKS og Incestsenteret i Follo IKS 20.08.08 - representantskapsmøte

Innkallinger:

10. Follo Ren IKS 04.11.08 - representantskapsmøte
11. Ungdomsrådet 29.10.08
12. Hovedutvalg for teknikk og miljø 23.10.08
13. Plankomiteen 16.10.08
14. Kommunestyret 15.10.08
15. Ås eldreråd 14.10.08

Diverse:

16. Forliksrådet i Ås, møteplan for 2009
17. KS heftet "KS Kommunesektorens interesse- og arbeidsgiverorganisasjon"

Utv.sak nr 87/08
SAMORDNET KOMMUNEPLANRULLERINGER I FOLLO
- FELLES PLANFORUTSETNINGER

Saksbehandler: Ellen Grepperud	Arkivnr: 140	Saknr.: 08/2355
Utvalg	Utv.sak nr	Møtedato
Formannskapet	87/08	29.10.2008

Rådmannens innstilling

Kommunestyret slutter seg til forslaget om å legge hovedtemaene utbyggingsarealer, grøntstruktur og transportsystem til grunn i det videre arbeidet med regionale føringer i prosjekt *Samordnede kommuneplaner i Follo*.

Rådmannen i Ås, 22.10.08

Per A. Kierulf

Tidligere politisk behandling:

Follorådet og ordførermøtet i Follo

Avgjørelsesmyndighet:

Kommunestyret

Behandlingsrekkefølge:

Formannskapet

Kommunestyre

Vedlegg som følger saken trykt:

Prosjektbeskrivelse: Samordnede kommuneplaner for Follo, fase 1.

Vedlegg som ligger i saksmappen:

Ingen

Utskrift av saken sendes til:

Plan- og utviklingssjef

SAKSUTREDNING

Fakta i saken

Denne saken legges fram for behandling i alle Follokommunene.

Follokommunene har i flere år arbeidet med samordning av kommuneplanene. En slik samordning er et viktig grunnlag for å ivareta Follo's interesser i de løpende samordningsprosessene som foregår i Oslo, Akershus og Osloregionen. Ved å stå samlet må det forventes at Follokommunene får større gjennomslag for sine interesser overfor regionale og sentrale myndigheter.

Samferdselsstrategi for Follo 2003 – 2015 var det første konkrete samordningsprosjektet. Dette ble videreført i Follorådets 2-årige prosjekt *Utviklingsavtaler Follo – samordning av utbyggingsmønster, arealbruk og infrastruktur*, som ble avsluttet høsten 2005.

Gjennom arbeidet med samordning av kommuneplanrulleringene i 2007, er kommunene i Follo nå i større grad i takt mht. tidspunkt for rullering. Det ble også i de vedtatte kommuneplanene tatt steg mot en større grad av samstemthet om regionale temaer som transport- og kollektivutvikling, utbyggingsmønster og grøntstruktur. Prosjekt *Samordnede Kommuneplaner for Follo* er en videreføring av dette arbeidet.

Follorådet vedtok i møte 14.12.2007 gjennomføring av prosjekt *Samordnede Kommuneplaner for Follo*. Prosjektet er inkludert i Follorådets handlingsplan for 2008. Hovedmålet for prosjektet er å komme fram til regionale føringer for den neste rulleringen av kommuneplanene i Follo, i forkant av kommuneplanarbeidet i den enkelte kommune.

Bakgrunn

I tillegg til nasjonale retningslinjer og stortingsmeldinger, tar arbeidet med regionale føringer utgangspunkt i følgende dokumenter:

- Hovedstadsmeldingen – Åpen, trygg og skapende hovedstadsregion. St. meld. nr. 31 (2006-2007)
- Rapport om Knutepunkter i Oslo og Akershus
- Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen (jan. 2008), vedtatt av kommunestyrene i Follo i 2007
- Samferdselsstrategi for Follo, vedtatt av kommunestyrene i Follo i 2003
- Strategisk Næringsplan for Follo, vedtatt av kommunestyrene i Follo i 2007

I henhold til Follorådets handlingsprogram (2008 – 2011) skal arealutvikling og utbyggingsmønster i Folloregionen baseres på prinsippene om en bærekraftig utvikling, der et arealeffektivt utbyggingsmønster, bevaring av naturgrunnlag og tilrettelegging for miljøvennlige transportløsninger står sentralt. For å nå dette målet må kommuneplanene i regionen på tvers av kommunegrensene gi gode regionale svar angående utbyggingsmønster, grøntstruktur og transportløsninger.

Prosjektbeskrivelse

Hovedmålet med prosjekt *Samordnede kommuneplaner i Follo* er å utarbeide regionale føringer for utviklingen i Follo. Disse skal fastsettes før kommunene starter sin kommuneplanrullering. Kommunene skal oppfordres til å gi gode svar på disse føringene i sine kommuneplaner.

Prosjektet er delt opp i følgende aktiviteter:

- Sammenstilling og vurdering av vedtatte kommuneplaner i Follo med fokus på areal- og transportløsninger.

- Utarbeide regionale temaer og mål
- Vurdere styrker og svakheter i gjeldende kommuneplaner i Follo i forhold til de valgte regionale temaene.
- Utarbeide utkast til regionale føringer
- Sende utkast til regionale føringer på høring til kommunene
- Regionale føringer vedtas av Follorådet og sendes kommunene i Follo med oppfordring om å følge disse opp i arbeidet med de respektive kommuneplanene

Det er utarbeidet en informasjons- og forankringsstrategi i forbindelse med prosjektet. Denne omfatter:

- Orientering om prosjektet *Samordnede kommuneplaner i Follo* og valg av hovedtema for regionale føringer legges fram til behandling i kommunene
- Utkast til regionale føringer sendes på høring til kommunene
- Arbeidsseminar med representanter fra politisk og administrativt nivå fra alle Follokommunene arrangeres under høringsperioden.
- Endelig rapport med regionale føringer behandles i Follorådet og sendes deretter kommunene for oppfølging

Politisk styringsgruppe for prosjektet er ordførermøtet i Follo og rådmannskollegiet er administrativ styringsgruppe. Areal- og samferdselsgruppen i Follorådet er prosjektgruppen. Gruppen har representanter fra samtlige Follo kommuner. Follorådet har engasjert Civitas AS til å bistå i prosjektarbeidet. Prosjektet hadde oppstart i mars 2008 og avsluttes våren 2009, i god tid før oppstart av kommuneplanarbeidet i den enkelte kommune.

Regionale temaer

I prosjektet foreslås følgende hovedtema for det videre arbeidet:

1. Utbyggingsarealer
2. Grønne arealer
3. Transportsystem

For hvert av disse temaene skal det utarbeides regionale føringer. Føringene skal være av regional karakter, dvs. føringene skal ha betydning ut over den enkelte kommune. Det vil være to hovedgrupper av føringer:

1. Areal- og transportspørsmål som omfatter mer enn én kommune og går over kommunegrensene (for eksempel regionalt turvegsystem)
2. Felles forvaltningsregler for spørsmål som i sin helhet faller innenfor hver av kommunene. (f.eks. likt utformete bestemmelser for spredt bebyggelse).

Nedenfor gis det en kort beskrivelse av de foreslåtte regionale temaene og problemstillinger som vil være aktuelt å vurdere med hensyn på å utforme regionale føringer.

Utbyggingsarealer

Utbyggingsmønsteret i Follo er langt på vei skapt av jernbanen som ble anlagt for 130 år siden.

- Omfang av nødvendige utbyggingsarealer
 - Hvor stor del av befolkningsveksten de kommende 25 år kan det hende Follo bør være beredt på å ta imot?
- Boliger
 - Hvor bør fremtidige boliger lokaliseres – spredt eller tett?

- Utvikling av knutepunkter?
- Krav til utbyggingsmønstre?
- Handel og service - Senterstruktur.
 - Kjøpesentrenes rolle?
 - Felles politikk for lokalisering av storvarehandel?
- Næringsvirksomhet. Her bygges det videre på Folloregionens næringsstrategi.
 - Funksjonsfordeling mellom kommunene?
 - Spredning eller konsentrasjon av kunnskapsnæringer og logistikknæringer?
 - Krav til lokalisering?

Grønne områder og miljø

I Follo er det et stort spenn i landskap fra de indre jord- og skogsbygder til kystlandskapet. Karakteristisk for regionen er likevel det sentrale jord- skogbrukslandskapet.

- Jordbruksområdene er spesielt gode i Ski, Ås og Frogn. Den beste matjorden finner man rundt tettstedene.
 - Er det aktuelt med langsiktige grenser mot landbruksarealene?
- Follo har fem vassdrag hvorav Glomma er det største som berører regionen. Morsa det lengste vassdraget i regionen. I henhold til nytt lovverk skal forvaltningen følge vassdragene, på tvers av kommunegrenser.
- Kystbeltet omfattes av rikspolitiske retningslinjer for Oslofjorden.
 - Er det aktuelt med felles bestemmelser i kommuneplanene?
 - Skal kommunene ha felles praksis i dispensasjonssaker?
- ”Follomarka” er betegnelsen på et mer eller mindre sammenhengende skog- og kulturlandskapsområde.
 - Er det aktuelt å lage en avgrensning av Follomarka og gi det en form for vern som sikrer friluftslivs- og naturverdier?

Transportsystem

Jernbanen er ryggraden i det regionale kollektivnettet. De viktigste regionale busslinjene er fra Opegård og Drøbak til Oslo og matebussene til Nesoddbåtene. De viktigste hovedvegen er E6, E18, E23 og Rv152 (Follos interne ”stamveg”). Follorådet har vedtatt en egen Samferdselsstrategi med klare prioriteringer av utbyggingstiltak i transportsystemet.

- Bil- og bussvegnettet
 - Rv152 binder sammen flere tettsteder i Follo, og store deler av regionens framtidige befolkningsvekst forventes å komme i denne transportkorridoren. Det er behov for utbedringer både av hensyn til framkommelighet og helse/miljø. Follo synes så langt å ha fått gjennomslag i Oslopakke 3 med prioritering av Rv152.
 - Er det likevel behov for sterkere dokumentasjon og argumentasjon for Rv152?
- Jernbanenettet
 - Både Follorådet og Oslo og Akershus fylkeskommune prioriterer sterkt utbygging av nytt dobbeltspor Oslo – Ski. Opprusting av eksisterende jernbanelinjer og bedring av lokaltogtilbudet er også viktig. Jernbaneløsningene i Follo må sees i sammenheng med utviklingen av transportsystemet i hele Osloregionen.
- Sykkelvegnettet er en viktig del av *Samferdselsstrategi for Follo*. Det foreligger forslag til regionalt sykkelvegnett i Follo som kommunene kan arbeide videre med i fellesskap.
- Buss- og båttilbudet
 - Viktige busstilbud er den vestre busskorridoren fra Drøbak til Oslo (E6), busslinjer på

tvers i Follo og forbindelsene fra Follo til Oslo nordøst (Groruddalen).

- Er det behov for en felles strategi på dette området?

- Parkeringspolitikk

- Er det behov for en felles strategi for utvikling og drift av innfartsparkering ved jernbanestasjoner og viktige bussholdeplasser?

Tunge trender

Kommuneplanene skal holdes opp mot gjeldende regionale mål og mot tunge trender som preger samfunnsutviklingen. Kommunene som arealmyndighet og tjenestetilbyder møter konsekvensene av disse trendene fordi disse preger etterspørselen etter boliger, næringsarealer, fritidsaktiviteter, arbeid mm. I prosjekt *Samordnede kommuneplaner i Follo* er det valgt å fokusere på tre trender som vurderes å være de viktigste:

- Generell sentralisering av befolkningen
- Fra produksjonssamfunnet til konsumpsjonssamfunnet
- Miljø- og klimatilpasning

Generell sentralisering av befolkningen

Befolkningsveksten i Follo er av Statistisk sentralbyrå (SSB) beregnet å kunne bli på mellom 30 000 og 40 000 personer fram til 2025. Dette vil i så fall øke folketallet med 25 – 30 %. Til sammenligning har folketallet økt fra 35 000 til 122 000 personer siden 1951. Det meste av tilveksten skyldtes nettoinnflytting. Fødselsoverskudd har spilt en mindre rolle.

Sentralisering av befolkningen har i mange år vært en generell trend i Norge og ellers i verden. Folketallet i Follo har økt mer enn folketallet i alle landets ”sentrale” kommuner (jf SSBs definisjon av ”sentralitet”). I perioden 1986 – 2008 økte befolkningen i alle sentrale kommuner til sammen med 25 %. I Follo økte befolkningen med 34 %.

Kommuneplanene i Follo legger til sammen opp til en befolkningsvekst som er ”midt på treet” sammenlignet med SSBs fremskrivninger fra mai 2008, og samsvarer godt med fremskrivingsalternativet ”middels nasjonal vekst” (middels dødelighet, fruktbarhet, innvandring og innenlandsk flytting). Til sammen tilsier kommuneplanene et folketall i 2025 på om lag 152 tusen personer.

Boligetterspørselen avhenger av befolkingspresset. En etterspørsel som er vesentlig større enn hva som kan tilbys vil bidra til å presse boligprisene opp. Det må kunne antas at det er de delene av Follo med enklest og kortest vei til Osloregionens arbeidsmarked som i størst grad vil føle befolkingspresset og det vil i første rekke si Oppegård og Ski. Eksisterende kommuneplaner viser at Vestby, Ski og Ås skal ta 60 % av den veksten det er lagt opp til, ganske likt fordelt mellom disse kommunene. De øvrige kommunene skal ta de resterende 40 % av veksten, også ganske likt fordelt.

Fra produksjonssamfunnet til konsumpsjonssamfunnet

Et dominerende trekk ved den økonomiske utviklingen i hovedstadsområdet siden 1960 har vært nedgangen i sysselsetting i vareproduserende næringer og oppgangen i tjenesteytende næringer. Endrede prisforhold, blant annet stigende arealkostnader og fallende transportkostnader, har bidratt til å trekke industribedriftene ut av sentrum.

Transportnæringen er avhengig av god tilgjengelighet til de geografiske områder de

betjener. Lokalisering langs E6/E18 er ideelt og endringer i vareimporten synes ikke å være tilstrekkelig til å svekke Follo's gunstige lokalisering vesentlig.

Kunnskapsbaserte tjenester lokaliseres nær gode kollektivtilbud og i tilknytning til et regionalt arbeidsmarked. Dette peker mot at det er stasjonsbyene Kolbotn og Ski som først og fremst vil være foretrukket av slike bedrifter. Ås kommer er i en særstilling som vertskommune for UMB, fordi kunnskapsintensive bedrifter også kan ønske en tilknytning til FOU-miljøer.

Miljø- og klimatilpasning

Miljøhensyn generelt og klimahensyn spesielt vil måtte påvirke arealbruk, transportmiddelvalg og bygningers tekniske egenskaper. Krav til redusert miljøpåvirkning og lavere energibruk vil påvirke:

- Lokalisering av boliger og næringsvirksomhet
- Utforming av bomiljø, materialvalg og øvrige tekniske egenskaper ved bygg
- Transportmiddelvalg

Sett bort fra de teknologiske løsningene som kan redusere energibruken trekker disse forholdene i retning av en økt sentralisering av befolkningen, kortere reiseavstander og økt bruk av kollektive transportmidler.

Vurdering med konklusjon og begrunnelse

Rådmannen er av den oppfatning at hovedtemaene og problemstillingene knyttet til disse, samt beskrivelsen av tunge trender som preger samfunnsutviklingen gir et godt og dekkende grunnlag og er sentrale for det videre arbeidet med regionale føringer for Follo. Det er viktig at hovedtemaene, og senere de regionale føringene, fremmes til behandling i Follokommunene. Føringerne må sendes til behandling i kommunene i god tid før felles oppstart av kommuneplanarbeidet.



FOLLORÅDET

Prosjektets navn: **Samordnede kommuneplaner for Follo** **Fase 1: Rapport med Follorådets regionale føringer**

Planlagt startdato: Januar 2008

Planlagt sluttdato: Februar 2009

Oppdragsgiver: Follorådet

Oppdragstaker: Rådmannskollegiet

Utfylt av: Areal- og samferdselsgruppa v/Ellen Grepperud, Nina Ødegaard

Dato: 1. desember 2007

Vedtatt av: Rådmannskollegiet 30.11.07 og ordførermøtet 14.12.07

A. ORGANISERING

PROSJEKTGRUPPE:	Navn:	Antatt stillingsbrøk:
Prosjektleder	Richard E. Malinowski	
Prosjektsekretær	Innleid konsulent	
Prosjektdeltakere	Follo kommunenes medlemmer i areal- og samferdselsgruppen (7 personer) i Follo	

STYRINGSGRUPPE:	Rådmannskollegiet / ordførermøtet i Follorådet
------------------------	--

REF. PERSONER/GRUPPE:	Kontaktperson:	Virksomhet:
Medlemmer i areal og samf. gruppen i Follo utover kommunens representanter	Einar Midtsund og Tom Granquist	Akershus fylkeskommune
	Svein Skøien	Landbrukskontoret i Follo
	Åsa Kihlander Nes	Statens vegvesen
	Åse Drømtorp	Jernbaneverket
	Ingvild Røed	StorOslo Lokaltrafikk
	Annette Søråass Kjartan Askim	Fylkesmannen i Oslo og Akeshus

B. PROBLEMBESKRIVELSE OG PROSJEKTMÅL

Bakgrunn

- Arealutviklingen og utbyggingsmønsteret i Follo skal baseres på prinsippene for en bærekraftig utvikling, der et arealeffektivt utbyggingsmønster, bevaring av naturgrunnlag og tilrettelegging for miljøvennlige transportløsninger står sentralt. For å nå dette målet må kommuneplanene i Follo på tvers av kommunegrensene gi gode regionale svar angående utbyggingsmønster, sammenhengende grøntstruktur og transportløsninger (jf Follorådets handlingsprogram 2008 – 2011)
- Gjennom avsluttet arbeid med samordnet kommuneplanrullering i Follo er kommunene nå ”i takt” mhp tidspunkt for rullering. Det ble i vedtatte kommuneplaner tatt steg mot en større grad av samstemthet om regionale tema som transport- og kollektivutvikling, utbyggingsmønster og grønnstruktur. Det er viktig at dette samarbeidet videreutvikles og gjøres mer forpliktende i neste kommuneplanrullering med vedtak ca 2011. Follo kommunenes arbeid med regionale løsninger på tvers av kommunegrensene må diskuteres og avklares i Follorådet i forkant av den enkelte kommunes arbeid med rullering av egen kommuneplan.
- Follokommunene er tjent med å stå samlet om regionale tema. Dette vil bidra til at Follokommunene får større gjennomslag for sine interesser overfor regionale og sentrale myndigheter.

Forankring

- I ordførermøte 21.09.07 ba ordførerne om å få seg forelagt et opplegg for videreføring av samordnet kommuneplanrullering i Follo.
- Strategisk næringsplan for Follo, Prosjekt: *Regionplan for arealbruk i Follo*
- Follorådets Handlingsprogram 2008 – 2011, vedtatt i ordførermøte 9. november.
- Follorådets og kommunenes behandling av Areal- og samferdselsstrategi for Osloregionen.

Effekt mål (virkninger av en vellykket gjennomføring av prosjektet)

- Kommuneplanene i Follo har implementert Follorådets regionale føringer i sine kommuneplaner og planene viser gode og samordnede regionale løsninger på tvers av kommunegrensene
- De samordnede kommuneplanene gir et godt grunnlag for å ivareta Follos interesser i de løpende samordningsprosessene som foregår i Oslo, Akershus og Osloregionen.
- De samordnede kommuneplanene er et godt verktøy i Follos kamp om framtidige regionale og statlige ressurser.
- Effektiviseringsgevinster knyttet til overordnet og detaljert arealplanlegging.

Resultatmål (konkrete mål som skal realiseres i løpet av prosjektet):

- Vedtatt rapport i Follorådet om regionale føringer for Follo. Rapporten er på forhånd behandlet i alle kommunestyrene i Follo.
- Rapporten er godt forankret både administrativt og politisk i de syv Follokommunene

Hovedtiltak (de viktigste aktivitetene i prosjektet):

- Sammenstilling og vurdering av vedtatte kommuneplaner i Follo. Sammenstillingen fokuserer på de temaene som har arealmessige konsekvenser.
- Valg av regionale temaer og mål knyttet til disse temaene
- Vurdere styrker og svakheter i gjeldende kommuneplaner i Follo i forhold til valgte regionale temaer
- Utarbeide høringsutkast med regionale føringer
- Høring
- Forankringsaktiviteter underveis:
 - Prosjektplanen behandles/refereres i kommunene
 - Arbeidsseminar med representasjon fra politisk og administrativt nivå fra alle

Follokommunene. Tema for arbeidsseminaret er regionale føringer og målsettinger knyttet til disse føringene.

- Informasjonsmøte hvor alle kommunene er representert og hvor høringsutkastet til rapport om regionale føringer presenteres.
- Høringsrunde i kommunene
- Endelig rapport behandles i Follorådet etter innstilling fra rådmannskollegiet via ordførermøtet
- I ordførermøtet ved viktige milepeler:
 - valg av regionale tema med tilhørende målsettinger
 - status styrker og svakheter i gjeldende kommuneplaner
 - utkast til regionale føringer

Prosjektets rammebetingelser:

- Prosjektet skal kun befatte seg med tema knyttet til areal- og samferdsel.

Utv.sak nr 88/08
RESERVASJON MOT UADRESSERT REKLAME

Saksbehandler: Vibeke Berggård	Arkivnr: K21	Saknr.: 08/2405
Utvalg	Utv.sak nr	Møtedato
Formannskapet	88/08	29.10.2008

Saken legges frem uten innstilling:

Ordfører i Ås, 20.10.08

Johan Alnes

Avgjørelsesmyndighet: Formannskapet

Behandlingsrekkefølge: Formannskap

Vedlegg som følger saken trykt:

1. E-post av 10.10.08 fra Norges Naturvernforbund v/kampanjeleder Sverre A. Stakkestad med vedlagt standardforslag til begrunnelse og vedtak.
2. Brev av 23.09.08 fra Norsk Direkte Markedsførings Forening (NORDMA) og nærings- og arbeidsgiverorganisasjonen HSH

Vedlegg som ligger i saksmappen: Ingen

Aktuelle linker:

Ot.prp. nr. 55 (2007-2008) Om ny markedsføringslov, se særlig pkt. 9.2

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/bld/dok/regpubl/otprp/2007-2008/otprp-nr-55-2007-2008-.html?id=510165>

Norges Naturvernforbund <http://www.naturvern.no/cgi-bin/naturvern/imaker?id=123744>

HSH <http://www.hsh->

[org.no/eway/default.aspx?pid=274&trg=MainLeft_5837&Main_5801=5837:0:&MainLeft_5837=5810:330259:0:5838:1:::0:0](http://www.hsh-)

NORDMA <http://nordma.custompublish.com/uadresserte-misforstaaelser.4512827-26900.html>

Utskrift av saken sendes til:

Barne- og likestillingsdepartementet

Norges Naturvernforbund: hordaland@naturvern.no / kopi til sverre@gmk.as

NORDMA og HSH

SAKSUTREDNING:**Fakta i saken:**

Proposisjon om ny markedsføringslov ble lagt frem av Barne- og likestillingsdepartementet 09.05.08 i Ot.prp. nr. 55. Saken var til høring i 2006. Naturvernforbundet har igangsatt en kampanje blant kommunene vedrørende forslaget om uadressert reklame.

Gjeldende markedsføringslov bestemmer følgende om uadressert reklame:

§ 2c. Levering av uadressert reklame

Det er forbudt i næringsvirksomhet å levere ut eller å gi en formidler i oppdrag å levere ut uadressert reklame til forbrukere som klart har tilkjennegitt at de motsetter seg dette. En formidler er likevel ikke ansvarlig for å ha levert ut uadressert reklame hvis formidleren har fått opplyst og har grunn til å anta at det som leveres ut, ikke er reklame.

Innstikk, som er omfattet av redaktøransvaret, i aviser og andre trykksaker, anses ikke som uadressert reklame etter denne bestemmelsen.

Tilsvarende forslag til ny markedsføringslov lyder:

§ 17 Levering av uadressert reklame og gratisaviser

I næringsvirksomhet er det forbudt å levere ut eller å gi en formidler i oppdrag å levere ut uadressert reklame eller gratisaviser til forbrukere som klart har tilkjennegitt at de motsetter seg dette. En formidler er likevel ikke ansvarlig for leveringen hvis formidleren har fått opplyst, og har grunn til å anta, at det som leveres ut, ikke er reklame eller gratisavis.

Innstikk i aviser og andre trykksaker, som er omfattet av redaktøransvaret, anses ikke som uadressert reklame eller gratisavis etter denne bestemmelsen.

Norges Naturvernforbund arbeider for å få til en speilvending av dagens "Reklame nei takk" til uadressert reklame til en ordning der de som ønsker reklame fester et merke med "Reklame ja takk" på sin postkasse. Naturvernforbundet har utfordret kommunene til å slutte seg til forslaget. Henvendelser er sendt i e-poster til kommunen, partiene m.fl.

Naturvernforbundet ber om tilbakemelding innen 15. november 2008. Se vedlegg 1.

Norsk Markedsførings Forening (NORDMA) og nærings- og arbeidsgiverorganisasjon for handel og tjenestesektoren HSH, imøtegår i brev av 23.09.08 Naturvernforbundets forslag. De mener bl.a. at alternativet til uadressert reklame fører til mer omfattende bruk av innstikk i avisene og høyere papirforbruk. Se begrunnelse i vedlegg 2.

Departementets vurdering, jf. Ot.prp. nr. 55 punkt 9.2.1.4:

Flere høringsinstanser har tatt til orde for et krav om forhåndssamtykke ved uadressert reklame. Et krav om forhåndssamtykke innebærer at mottakeren må gi samtykke for at uadressert reklame skal kunne distribueres, for eksempel ved et «ja takk» merke på postkassen. Det kan bidra til å redusere mengden uønsket reklame og mengden generert avfall.

Departementet ser at uønsket uadressert reklame kan være et problem for den enkelte og er enig i at miljøhensynet er viktig. Departementet har også merket seg det økende engasjementet i tilknytning til miljøhensynet. Ved et eventuelt forhåndssamtykke for uadressert reklame er det imidlertid en fare for at papirreklamen i stedet kanaliseres til avisinnstikk og til ordinære annonser.

Det er også kryssende interesser. Næringslivet er avhengig av å ha alternative markedsføringskanaler og uadressert reklame er en rimelig og effektiv sådan. Et krav om forhåndssamtykke kan i praksis fortone seg som et forbud og vil kunne få konsekvenser for næringslivet og arbeidsplasser. Et flertall av høringsinstansene, som representerer disse interessene, mener en reservasjonsordning er tilstrekkelig for å ivareta forbrukerne.

Selv om uadressert reklame for den enkelte kan oppleves både plagsom og irriterende, er det ikke en pågående markedsføringsform og forbrukerne utsettes ikke for press til å inngå impulsive kjøpsbeslutninger. En del forbrukere ønsker også å motta slik reklame for å orientere seg om tilbud, for eksempel i lokalområdet.

For forbrukerne er det enkelt å sette opp et «nei takk» merke og mange har i dag merket postkassen. I en undersøkelse fra Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) fra 2007 hadde for øvrig om lag 30 % av de spurte reservert seg ved å sette opp et slikt merke på postkassen. Dersom mange benytter seg av retten til å si nei takk, vil det kunne redusere mengden papiravfall og miljøproblemer knyttet til produksjon og håndtering av papiravfall. Et mer effektivt sanksjonssystem jf. lovforslagets kapittel 7, se generell omtale i kapittel 15, gir for øvrig myndighetene anledning til å gripe inn raskere og ilegge overtredelsesgebyr ved manglende respekt for forbrukerens reservasjon. Dette kan ha oppdragende effekt på useriøse aktører.

Etter en avveining av ulike hensyn mener departementet en reservasjonsordning vil være et rimelig kompromiss som ivaretar forbrukerne i tilstrekkelig grad. Departementet fastholder standpunktet i høringsnotatet og foreslår ikke et generelt krav om forhåndssamtykke for uadressert reklame. Et slikt forslag har heller ikke vært på høring, og konsekvensene av et slikt krav måtte eventuelt utredes nærmere.

Vurdering med konklusjon og begrunnelse:

Ordfører viser til e-postutveksling med gruppeledere/representanter fra alle partier. Saken legges frem for politisk behandling uten innstilling.

Ordfører foreslår at saken avgjøres av formannskapet for å rekke tilbakemelding til Naturvernforbundet innen 15.11.08. Neste kommunestyremøte er 26.11.08. KrF inviteres til å delta i formannskapets behandling.

E-POST FRA NORGES NATURVERNFORBUND

sendt postmottak 13.10.08, viderefremidlet til ordfører og rådmann.

Fra: Sverre A. Stakkestad [mailto:sverre@gmk.as]

Sendt: 10. oktober 2008 23:04

Til: 'Sverre A. Stakkestad'

Emne: Sak til kommunestyret/formannskapet: Reklame Ja takk også i din kommune? 22 byer og ca 60 kommuner for "reklame Ja takk" så langt.

Hei

Flott om du bekrefter å ha fått denne og sender den videre til ordfører og rette personer i din kommune. Se under:

Vi har nå ca 60 kommuner fra hele landet fra Oslo, Stavanger og Kristiansand i sør, til Bodø, Andøy og Alta i nord med samme "uadressert reklame ja takk" vedtak for å redusere unødvendig forsøppling og et daglig irritasjonsmoment for mange. Vi håper å klare vedtak i formansskapet/kommunestyret i 100 kommuner innen 10 november. Sjekk linken eller listen under og finner du din kommune der så trenger du ikke gjøre noe. <http://naturvern.no/cgi-bin/naturvern/imaker?id=118278>
Hjelper du til kan du bidra til at vi vinner og trolig sparer ca 85.000 tonn reklamesøppl på landsbasis.

Kiempeflott om du sender mailen under og vedlegg til Ordfører og gruppelederne i Høyre, AP, V, KRF, SP SV og FRP. (dersom den ikke allerede har vært oppe) Viser til tidligere e-post med innspill om å ta opp "reklame Ja takk" **Har saken vært oppe i din kommune?**

Dersom saken om reklame ja takk har vært oppe i din kommune, hva ble i så fall utfallet/vedtaket? Flott om dere sender dette til hordaland@naturvern.no , med kopi til sverre@gmk.as så krysser de dere av på listen.

Dersom saken ikke har vært oppe i din kommune er det flott om du får saken opp så snart som mulig innen 15 nov. Se mere info under og i vedlegg om saken ikke har vært behandlet i din kommune. Flott om dere sender vedtaket til hordaland@naturvern.no når dere har tatt opp saken. Takk for hjelpen.

Ha en fin dag:-) Mvh Sverre A. Stakkestad, Kampanjeleder Norges Naturvernforbund

Hei.

Her er et populært **avfallminimeringstiltak som vi håper du får tatt opp i din kommune.** Avfallminimeringstiltaket "reklame Ja takk" vil glede 80% av kommunens befolkning (minst!) Har du sett denne før så har du en oppdatering her om hvilke kommuner som har tatt slike vedtak under.

I løpet av 2008 har 17 av de 20 største byene i landet vedtatt ønske om å innføre reklame Ja takk, slik at bare de som ønsker uadresert reklame i postkassen får dette og det store flertallet som ikke ønsker dette slipper. Denne saken blir tatt opp av politikere fra mange partier (enten de er blå, grønn, gul eller røde)

AP i Oslo har vedtatt å jobbe for Ja takk på årsmøtet i 2008 . I mange byer /kommuner er det enstemmig Ja takk vedtak !!!

Under (og i vedlegg)ser du et forslag til ordlyd i vedtaket for å få begrenset unødvendig distribusjon av uønsket reklamesøppl i postkassene til folk flest.

Flott om du fremmer forslaget og får med de andre partiene. Så langt har følgende byer(deriblandt alle de fem største/17 av de 20 største byene i landet) vedtatt "uadressert reklame Ja takk" i de fleste tilfeller enstemmig:

Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand, Sandnes, Drammen, Sarpsborg, Skien, Bodø, Sandefjord, Larvik, Arendal, Tønsberg, Porsgrunn, Haugesund, Moss, Hamar, Molde, Kristiansund, Alta og Florø

Av mindre kommuner har Austevoll, Bømlo, Vaksdal, Andøy, Sømna, Aurskog Høland, Ski, Hof, Alvdal, Nesodden, Spydeberg, Rælingen, Sauhered, Luster, Leikanger, Balestrand, Ørland, Hitra, Namsos, Selbu, Melhus, Hemne, Rennebu, Halså, Hareid, Herøy, Volda, Tingvoll,

Ørsta, Sande, Smøla, Stryn, Strand, Time, Tysvær og Sola fattet slike vedtak også **enstemmig i de fleste av disse.** (**Denne saken blir tatt opp av politikere fra alle partier fra FRP til SV.**)
<http://naturvern.no/cgi-bin/naturvern/imaker?id=118278> (i denne linken finner du kart med alle "ja takk kommunene"vi har fått melding om)

Alle disse kommunene får ikke lov av regjeringen(markedsføringsloven) til å sette dette populære avfallsminimeringstiltaket ut i live. Vi håper det om ikke lenge kan åpnes for at de byene/ kommunene som har Ja takk vedtak får styre dette lokalt. Og ikke nektes å innføre et godt å populært avfallsminimerings tiltak.

Saken med revidering av markedsføringsloven skal behandles i familie og kulturkomiteen i oktober/nov og kommer opp i Odelstinget senere i høst.

Vi håper å få til de fleste av de største byene for å øke mulighetene (presset) for en åpning for Ja takk prinsippet i de kommunene som har gjort slike vedtak.

Politikerne i landets største byer, Naturvernforbundet, Forbrukerrådet, Forbrukerombudet og et soleklart flertall i befolkningen, ønsker ja takk til reklame slik at de som ønsker reklame får det og alle oss andre slipper.

I Bergen er 80% av befolkningen for "reklame Ja takk" og bare 8% er negative. (se vedlagt rapport) Flertallet av de som vil ha reklame er også positive til Ja takk!

Flott om du sender oppfordringen videre til andre kommunepolitikere i nettverket ditt.

Her er det enstemmige vedtaket i Stavanger (se under i mailen) Se også div vedlegg Lurer du på noe er det bare å ringe.Send gjerne en bekreftelse på du har sett denne meldingen, og at dere jobber med saken, **samt vedtaket når dere kommer så langt.**

Mvh. Sverre Andreas Stakkestad, Kampanjeleder Norges Naturvernforbund

-----Opprinnelig melding-----

Fra: Kjell Erik Grsfjeld [<mailto:kjell.erik@grosfjeld.com>]

Sendt: 19. mai 2008 10:53

Til: Sverre A. Stakkestad

Hei igjen,

Vedtaket var enstemmig (H, AP, SV, Frp, V, Krf, SP) ble fattet i formannskapet på torsdag.

3124/08 08/4717

ENDRING AV DAGENS RESERVASJONSORDNING MOT UADRESSERT REKLAME

Votering: Enstemmig

Stavanger formannskap enstemmige vedtak:

Stavanger kommune anmoder Barne- og likestillingsdepartementet om å foreslå en lovendring i markedsføringsloven som medfører speilvendning av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.

Dersom ny markedsføringslov ikke endres, vil Stavanger kommune vurdere andre tiltak som fremmer en reduksjon av mengde uadressert reklame.

Dette vil eventuelt fremmes som en egen sak

På gjenhør. Lykke til videre!

Med vennlig hilsen

Kjell Erik

[Sett inn sted og dato]

Til ordføreren

Interpellasjon fra [sett inn ditt parti/navn]:

Innføring av omvendt reservasjonsordning mot uadressert reklame i [sett inn kommunenavnet]

Norske husholdninger mottar mellom 45-60 kilo uadressert reklame i sine postkasser hvert år. Undersøkelser viser at bare to av ti faktisk ønsker reklamen, og det meste blir derfor båret rett fra postkassen til papiravfallet.

Jeg foreslår å speilvende dagens reservasjonsordning, slik at de som faktisk ønsker å motta uadressert reklame må sette opp et «reklame ja takk»-klistremerke på sin postkasse. Det skal dermed ikke lenger være nødvendig å benytte et «reklame nei takk»-klistremerke for å slippe å motta uønsket uadressert reklame.

I dag får husholdninger automatisk ca 50 kg uadressert reklame i sine postkasser, med mindre man reserverer seg. Vårt forslag går således ut på å gjøre det motsatte til et prinsipp, nemlig at man kun mottar uadressert reklame hvis man aktivt ber om det ved å merke sin postkasse med «reklame ja takk».

En slik omvendt reservasjonsordning vil kunne spare miljøet for store klimagassutslipp både forbundet med produksjon og transport av papiret.

Fra før har blant andre Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand, Sandnes, Drammen, Bodø, Sandefjord, Porsgrunn, Haugesund og Moss vedtatt å innføre en speilvendt reservasjonsordning mot uadressert reklame. Den rødgrønne regjeringen, med Barne- og likestillingsdepartementet i spissen, har imidlertid gått imot innføring av denne typen fornuftige miljøløsninger i sin innstilling til ny markedsføringslov.

Vi mener at hensynet til miljøet og forbrukerne må veie tyngre enn de økonomiske hensynene til posten og LO grafisk. Dette er også et syn som har fått sterk støtte fra forbrukerombudet.

På bakgrunn av dette ønsker jeg å stille følgende spørsmål til [ordføreren/byråden]:

Hvordan stiller [ordføreren/byrådet] seg til forslaget om å speilvende dagens reservasjonsordning, slik at de som faktisk ønsker å motta uadressert reklame må sette opp et “reklame ja takk”-klistremerke på sin postkasse?

Forslag til vedtak:

1. [Sett inn kommunenavnet] kommune vil anmode partiene på stortinget om at de i forbindelse med høstens behandling av regjeringens forslag til ny markedsføringslov, foreslår en lovendring som medfører en speilvending av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.

2. Dersom ny markedsføringslov ikke endres av stortinget, vil [sett inn kommunenavnet] kommune søke regjeringen om å få bli en forsøkskommune for speilvendning av dagens reservasjonsordning mot uadressert reklame.

3. Uavhengig av hva storting og regjering måtte bestemme, skal alle innbyggerne i [sett inn kommunenavnet] kommune få til sendt nei takk-klistremerker.



Ordfører Johan Per Alnes
Ås Kommune
Postboks 195
1431 Ås

Oslo, 23. September 2008

Vedr. forslag om speilvending av reservasjon mot uadressert post

Norsk Direkte Markedsførings Forening (NORDMA) og HSH har sett at spørsmålet om speilvending av dagens ordning for reservasjon mot uadressert post er tatt opp i kommunestyrer forskjellige steder i landet. NORDMA er en forening for alle som driver direktemarkedsføring (DM) i Norge. Medlemmene i denne organisasjonen representerer flere interessegrupper innenfor bransjen, både på leverandør- og kundesiden. I NORDMA finnes det ekspertise på alle spørsmål knyttet til DM, og vi stiller oss gjerne til disposisjon for å dele synspunkter med kommunen dersom problemstillingen skal diskuteres hos dere.

HSH er nærings- og arbeidsgiverorganisasjon for handel og tjenestesektoren. HSH representerer 12300 virksomheter innen handel, service, reiseliv, kultur, forretningsmessig tjenesteyting, IKT, utdanning, helse og frivillig sektor.

Vi vil gjerne benytte anledningen til å informere om noen viktige aspekter ved de forslagene som fremmes.

Dagens ordning

Den reservasjonsordningen som eksisterer i dag er svært godt kjent. I følge tall fra SIFO (2007) har tre av ti reservert seg mot å motta uadressert reklame. Vi vet fra distributørene at det i de store byene er langt flere, opp til tre av fire som har reservert seg. Samtidig er det i mange distriktskommuner få som reserverer seg.

NORDMA har et sterkt engasjement for å gjøre reservasjonsordningen ytterligere kjent i befolkningen. Ordningen fungerer meget godt, antallet klager på brudd er lavt og den bidrar til at reklame ikke kommer dem som ikke ønsker å motta det.

Juridiske forhold

Det er i strid med Markedsføringsloven å innføre andre reservasjonsordninger enn den eksisterende. For uadressert post gjelder dermed ordningen om at man enkelt kan reservere seg ved å markere tydelig på postkassen sin at man ikke ønsker slik post. I regjeringens forslag til ny Markedsføringslov videreføres denne ordningen, og det åpnes heller ikke der for andre løsninger.



I Ot.prp. nr. 55 (2007-2008) Om lov om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. skriver departementet:

Etter en avveining av ulike hensyn mener departementet en reservasjonsordning vil være et rimelig kompromiss som ivaretar forbrukerne i tilstrekkelig grad. Departementet fastholder standpunktet i høringsnotatet og foreslår ikke et generelt krav om forhåndssamtykke for uadressert reklame.

Dermed har ikke kommunestyret adgang til å vedta en endring i reservasjonsordningen.

Hva vil folk ha?

Uadressert post leses av mottakerne. Sju av ti mottakere bruker inntil fem minutter pr reklame de mottar, og mer enn halvparten sier at postkassereklame er det viktigste mediet for å holde seg orientert om tilbud. Særlig viktig er informasjon om tilbud som benyttes til den daglige husholdning.

Forskjellen i reservasjonsgrad mellom byer og mindre tettbygde områder tyder også på at det er forskjeller i forbruksmønster som avspeiler seg gjennom ulik holdning til postreklame. Det er ikke overraskende. En av de som benytter seg mest av uadressert reklame er små butikker som har nærområdet som kundegrunnlag. For slike butikker er det avgjørende å nå frem med tilbud til dem som bor innenfor et begrenset område. Da finnes det ingen alternativ til uadressert post.

Hva skjer med reklamen?

Dersom uadressert reklame forsvinner vil de fleste annonsørene finne andre måter for å nå frem med reklamen. Det meste vil sannsynligvis flyttes over som innstikk og annonser i aviser. Allerede i dag utgjør avisannonser og innstikk tre firedeler av den papirreklamen som kommer i posten og på døren.

Avisannonsering er ofte vesentlig mindre ressursvennlig enn uadressert reklame. Aviser distribueres gjerne til innbyggere fordelt over flere kommuner. Dermed er det langt flere som mottar reklamen enn det som er nødvendig.

Eksempel

En Jokerbutikk i Farsund sender med jevne mellomrom ut uadressert post til 1600 mottakere som er valgt ut for å oppnå maksimal effekt. Dersom uadressert reklame ikke var tillatt ville eneste alternativ vært å benytte lokalavisen, Farsunds Avis. Den distribueres til 6000 abonnenter fordelt på et område som er mye større enn Jokerbutikkens naturlige kundegrunnlag. Dermed ville butikkens markedsføringskostnader økt, flere ville mottatt reklame de ikke ønsker og papirforbruket gått opp.

Carat Insight har gjort en undersøkelse blant de største brukerne av uadressert. Mer enn seks av ti av de spurte sier at de vil velge avis som kanal for å spre reklame dersom uadressert ikke lenger er mulig. Det er lite som tyder på at papirmengden reduseres dersom man endrer reservasjonsordningen.

Hensynet til forbrukerne

Reklame bidrar til å sikre konkurranse mellom ulike aktører. Hvis vi følger eksemplet fra dagligvarehandelen videre, er konkurrenten til den lokale Spar-, Joker-, Kiwi- eller Coop-butikken svært ofte en stor forretning i et regionalt kjøpesenter. Mens de store aktørene og kjøpesentrene har hele regionen som nedslagsfelt, og dermed kan benytte avisreklame, har ikke den lokale butikken økonomi til dette.



Konsekvensen for forbrukerne er i verste fall butikkdød, men uansett er resultatet høyere priser som følge av høyere markedsføringskostnader. Uadressert post er også det eneste alternativet til avisreklame i dag. Avisene vil dermed kunne få monopol på papirannonsering dersom uadressert postskulle bli borte, hvilket igjen vil kunne medføre økte markedsføringskostnader. I siste instans er det forbrukerne som blir skadelidende.

Hensynet til miljøet

Med trusselen fra klimaforandringene hengende over oss er det svært god grunn til å engasjere seg for et bedre miljø. Også aktørene innenfor DM bidrar til dette ved stadige forbedringer innenfor produksjon og logistikk. Distributørene av uadressert reklame benytter i dag avanserte segmenteringssystemer som sikrer et best mulig målgruppevalg for utsendelse av DM. Slike verktøy bidrar til at kundene treffer målgruppene bedre og dermed sørger for en redusert papirmengde. Også enkle grep som å benytte togtransport og å fylle opp distribusjonsbiler maksimalt bidrar til å redusere utslippene fra distribusjon av post og reklame.

Papir regnes ikke som et stort forurensingsproblem i Norge. Gjenvinningsgraden er svært høy, og det er et godt mottaksapparat for å nyttegjøre papir i nye produkter. Det er også grunn til å minne om at uadressert post står for en forholdsvis liten andel av det totale papirforbruket i Norge, ca én tjuendedel i følge tall fra Grønn Hverdag.

Hensynet til lokale arbeidsplasser

Det er svært mange virksomheter landet over involvert i uadressert post. Fra reklamebyrå, via trykkeri til distribusjon – og ikke minst lokale kjøpmenn som informerer om sine tilbud. Mange tusen arbeidsplasser over hele landet er knyttet direkte til slik virksomhet.

Oppsummering

Uadressert reklame er en effektiv måte å annonsere på, og det er noe mange ønsker å motta. Alternativet til uadressert reklame er mer omfattende bruk av innstikk og annonser i aviser, med flere misfornøyde mottakere og høyere papirforbruk som mulig konsekvens. Dette gir mindre konkurranse mellom butikkene og innenfor annonsering, og det går til sist utover forbrukeren som må betale mer for varene sine.

Dette er NORDMAs og HSHs vurdering av noen sentrale poeng i diskusjonen. Vi bidrar gjerne med ytterligere informasjon og innspill dersom det er behov for det.

Med vennlig hilsen

Gunnar A. Swensen
Daglig leder i NORDMA.

Jarle Hammerstad
Informasjonssjef i HSH

Utv.sak nr 89/08

ØKT BEVILGNING FOR REHABILITERING AV TOGRENDA BARNEHAGE

Saksbehandler: Arne Larsen	Arkivnr: 033	Saknr.: 08/2320
Utvalg	Utv.sak nr	Møtedato
Plankomiteén	21/08	16.10.2008
Formannskapet	89/08	29.10.2008

Plankomiteens innstilling:

1. Planene for utvidelse av Togrenda barnehage legges på is.
2. Barnehagekapasiteten i Nordbyområdet vurderes ved behandlingen av handlingsprogram og økonomiplan for 2009-2012.

Plankomiteéns behandling 16.10.2008:

Teknisk sjef orienterte plankomiteen om at kommunestyret ønsket heller å forskuttere Solberg barnehage. Videre om forutgående prosessarbeid forut for foreliggende saksutredning.

Togrenda barnehage ble bygget av Togrenda vel på midten av 1980 –tallet og bærer preg av

- 4 år siden yttertaket ble rehabilitert
- For lite parkeringsplasser

Forhold dersom prosjektet ville bli realisert:

Grunnet for liten ventilasjonskapasitet for eventuell utvidelse, må installeres nytt ventilasjonsanlegg. Bare det alene kommer på ca 1 mill. kroner. Nytt gulvbelegg også til tiltenkt innredning av underetasjen er kalkulert til ca 0,8 mill. kroner.

Votering:

Innstillingen ble enstemmig vedtatt.

Plankomiteéns vedtak 16.10.2008:

1. Se plankomiteens innstilling overfor.

Innstilling til plankomiteen 16.10.2008:

Tilsvare plankomiteens innstilling til formannskapet.

Tidligere politisk behandling:

Formannskapet 9.4.08

Administrativ behandling:

Brukermøter

Avgjørelsesmyndighet:

Formannskapet

Behandlingsrekkefølge:

1. Plankomiteen
2. Formannskapet

Vedlegg som følger saken trykt:

Kostnadsoverslag

Vedlegg som ligger i saksmappen:

Resultat av radonmåling.

Referat fra brukermøter av hhv. 21.08.08, 28.08.08, 04.09.08 og 24.09.08.

Tegninger

Utskrift av saken sendes til: Plankomiteens medlemmer, samt 1 og 2. vara, ordfører, rådmann, etatssjefer, gruppeledere, brukerrepresentanter, revisor og tillitsvalgte.

SAKSUTREDNING:

Fakta i saken:

I formannskapets møte 9.4.08, F-sak29/08, ble det bevilget 1 250 000 inkl. mva. til utbedring og utvidelse av Togrenda barnehage til 3 avdelinger.. Det er utarbeidet nytt kostnadsoverslag av 09.10.08. Dette er på nær 5 mill kroner.

Etter at planarbeidet startet, ble det klart at arbeidene ville bli mer omfattende enn først antatt. Underetasjen i Togrenda barnehage skal inneholde barn i alderen 0-3 år. Det er strenge krav til lysforhold, universell utforming og brannsikkerhet, inklusive rømningsveier. Utredninger gjort av Gunnar Karlsen AS viser at eksisterende ventilasjonsaggregat ikke har kapasitet til begge etasjer. Det er derfor nødvendig å installere et nytt ventilasjonsaggregat i tillegg til det eksisterende. Utvendig lekeareal må utvides i forhold til øking i antall barn, opparbeidelse av ekstra p-plasser i Toveien og på eksisterende anlegg. Inngjerding av tursti for å hindre gjennomgang i lekeområdet. For å sikre innvendig kommunikasjon mellom 1. og 2. etasje må det settes opp et eget trappehus. Etter utgravning under balkong, senkes vindushøyden etter akseptabelt nivå for rømningsvei. Utgravet område asfalteres for oppstilling av barnevogner. Utskifting av gjerde mot Toveien og opp langs med eksisterende parkeringsområde. Det er foretatt radonmålinger 04 – 23.09.08. Resultatet av radonmålingen ble 93 Bq/m³. Det er langt under krav for utbedrende tiltak.

Vurdering med konklusjon og begrunnelse:

Kostnadene er nå beregnet til omkring 5 mill kroner. Dette vil gi plass til omkring 17 nye barn, altså en investering på ca 300 000 kroner per barn. Tunveien barnehage gir plass for 100 nye barn og vil koste omkring 15 mill kroner, eller 150 000 kroner per barn. Mer konvensjonelle barnehager som er under bygging eller nylig er bygd koster omkring 250 000 kroner per barn.

Siden arbeidene i Togrenda barnehage ble mer omfattende enn først antatt, er det umulig å fullføre arbeidene i år. Det er et stort behov for barnehageplasser i Nordbyområdet. Siden barnehageplassene ikke settes i drift i år og barnehagen blir vesentlig dyrere enn tidligere antatt, vil rådmannen derfor anbefale at det vurderes å bygge en større barnehage ved Solberg skole isteden for en mindre utvidelse i Togrenda barnehage som tidligere vedtatt.

Vedlegg

**TOGRENDA BARNEHAGE UTVIDELSE
OMBYGGING UNDERETASJE + TILBYGG TRAPPEHUS**

KOSTNADSOVERSLAG

Innredning og lekeutstyr er ikke medtatt

Bruttoareal B1= 259 m2 uetg omfattes av ombygging
Nytt areal trhus 36 m2 sum uetg+1.etg

POST	Overslag	#
	08-10-08	ut
1 Felleskostn. Eks rigg	40 000	
2 Bygning Inkl. rigg og drift	2 019 316	
31+32 VVS-Sanitär+ varme	178 063	
36 VVS Kj + luftbehandling	323 750	
4 Elkraftinstallasjoner	407 100	
5 Tele og automatikk	60 000	
46 Andre installasjoner	0	
1-6 HUSKOSTNAD	3 028 228	
7 Utomhus Parkering/ny lomme/uteareal	669 500	
1-7 ENTREPRISEKOSTNAD	3 697 728	
48 Generelle kostnader	67 290	
49 Spesielle kostnader		
1011 Innredning/utstyr Kun minikj+	15 000	
GRUNNKALKYLE eks.mva	3 780 018	

PROSJEKTKOSTNAD EKSKL. MVA	3 780 018	eks.mva
PROSJEKTKOSTNAD INKL MVA	4 748 095	inkl.mva

Felleskostnader:		
11 Rigg Medtatt under bygning post 42		0
13 0% Entrepiseadm. M/tidsansv.		0
18 Hjelpearbeider, VVS/EI Delvis medtatt post	40000	
Sum felleskostnader		40000

Generelle kostnader:		
81 Programmering		
82 Prosjektering Ark+RIB+Brann	40000	
828 Spesielle konsulenter		
83 Byggeledelse Kommunal regi		0
84 Båkostnader		
85 Gebyrer Byggesak Vann/avløp/el nytt areal	27290	
20000		
7290		
Sum generelle kostnader		67290

Spesielle kostnader		
91		
94		
95		
95		
92 Tomt		0
96 Merverdiavgift 25%	968077	
Sum spesielle kostnader		968077

Bygningsmessige kostnader	
Rivingsarb u-etasje inkl.dører/vinduer /	73238
Betongsaging/skjæring	50000
Endring dører/vinduer mm i 1.etg vest+	64000
Nytt trappehus	396000
Nye lette Skillevegger underetg	232155
Tilleggsiso/oppradering Y-vegger vest	54000
Tilleggsisolering golv+ avretting	218300
Belegg	88500
Nye dører/vinduer uetg	151000
Fisetillegg	8000
Himlinger + malerarbeider	295000
Opphengt TRP-tak m/rannesystem u/bi	12000
Breddeutvidelse nordende eks.balkong	12000
Mur og puss /flikk	22000
Diverse arbeider inkl blslager og vekslr	147500
Rigg/drift	195623
Sum bygnm.e kostnader	2019316

Utomhusarbeider	
Ny parkeringslomme mot Toveien m/mi	264000
330m2 Opparbeidelse nytt P-areal mot øst	173250
164 m Inngjerding mot øst+nord+Toveien inkl.	82000
2 Nye porter inkl fundamentering	38000
70m2 Utvidet uteareal/lek NVest inkl. markiso	44250
140m2 Utbedring asfalt eks P-areal	28000
Riggtillegg utomhusarbeider	40000
Sum bygnm. kostnader	669500